



# W GRUPIE SIŁA – CZYLI JAK SKUTECZNIE OBNIŻYĆ KOSZTY W HOTELE

Marcin Mączyński  
Sekretarz Generalny IGHP

Hotel Meeting  
15 kwietnia 2019 r.





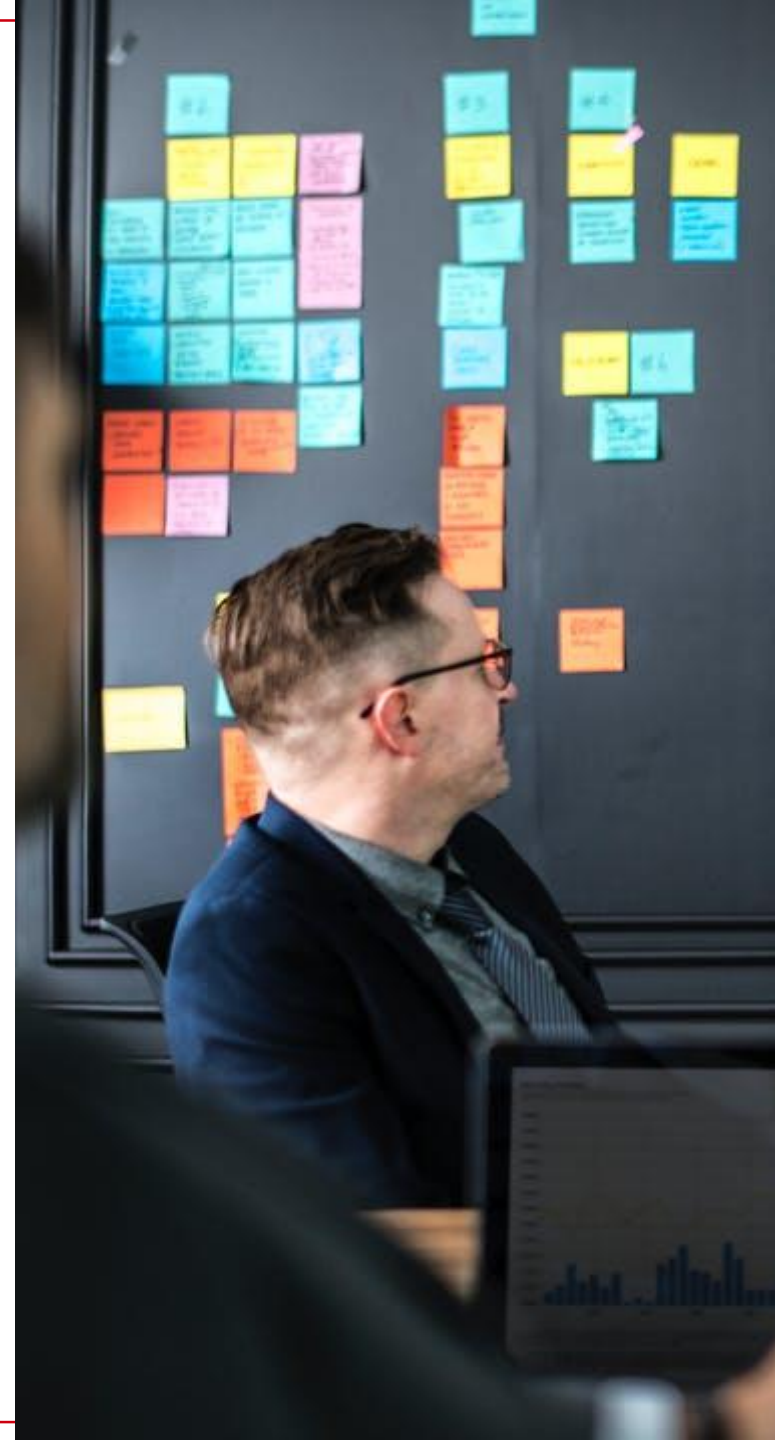
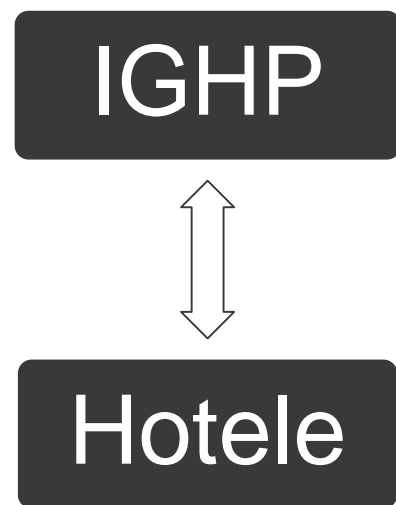
# GRUPA ZAKUPOWA

- Negocjacje po profilu zużycia
- Weryfikacja sprzedawców
- Brak konfliktu interesów
- Grupa reprezentuje wyłącznie interesy jej członków
- Brak wynagrodzenia od spółek obrotu
- Transparentny sposób działania
- Znajomość branży i rynku od wewnątrz
- Niski koszt obsługi



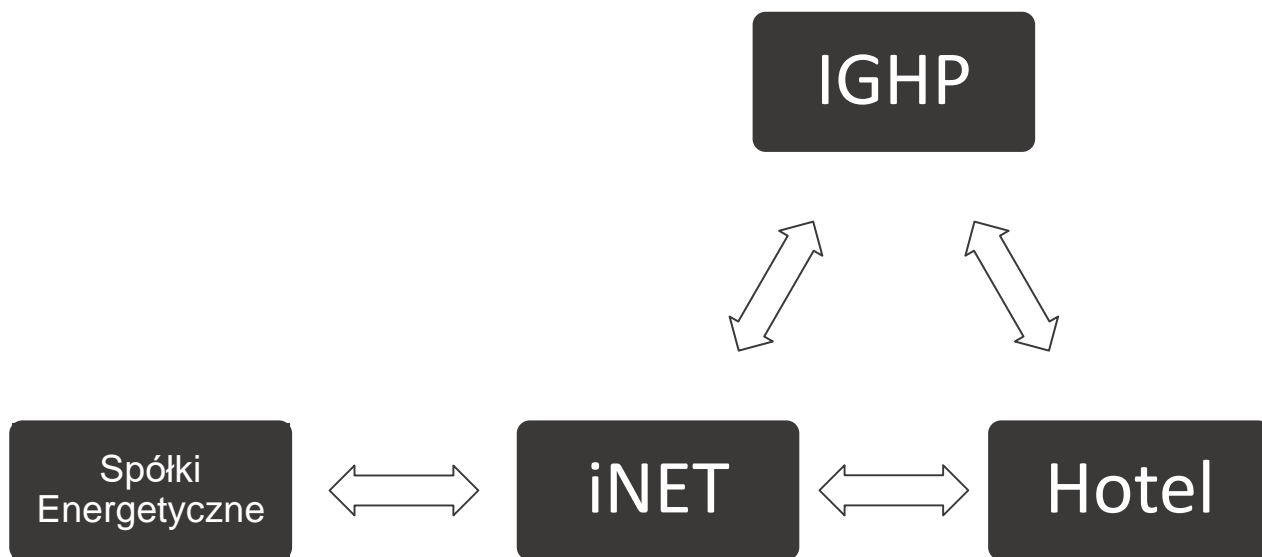


# KONSORCJUM



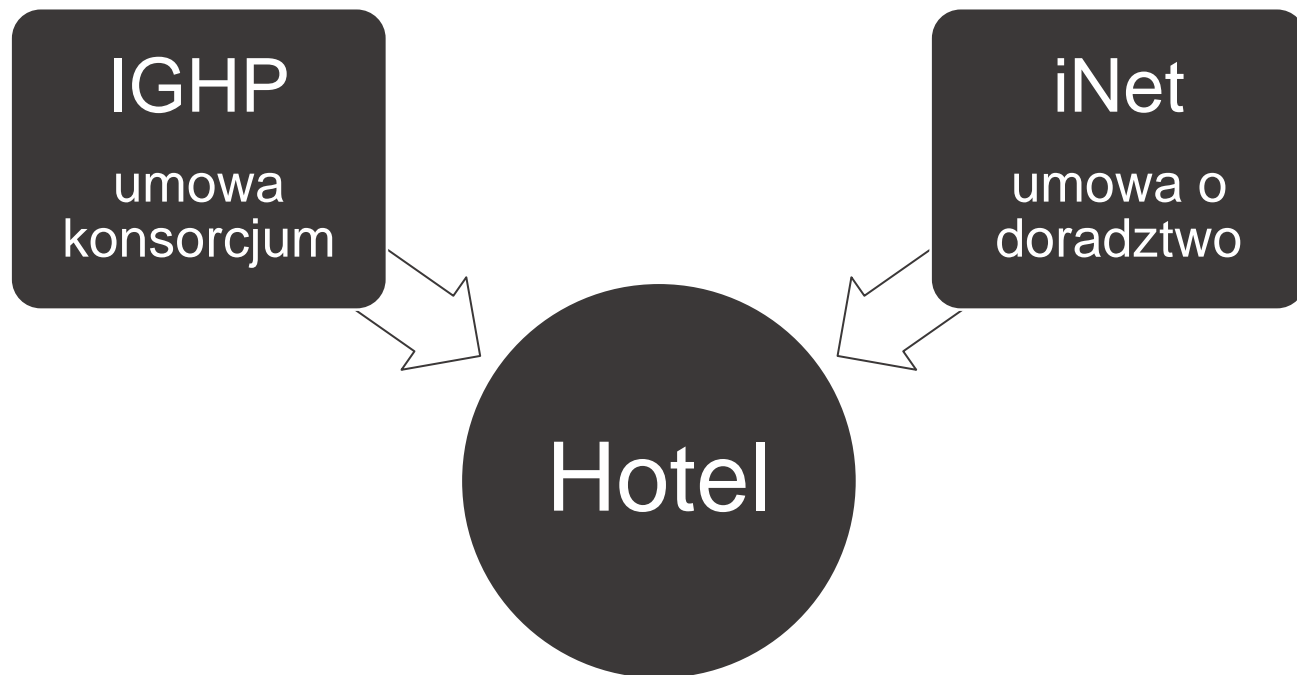


# KONSTRUKCJA GRUPY ZAKUPOWEJ





# UMOWY





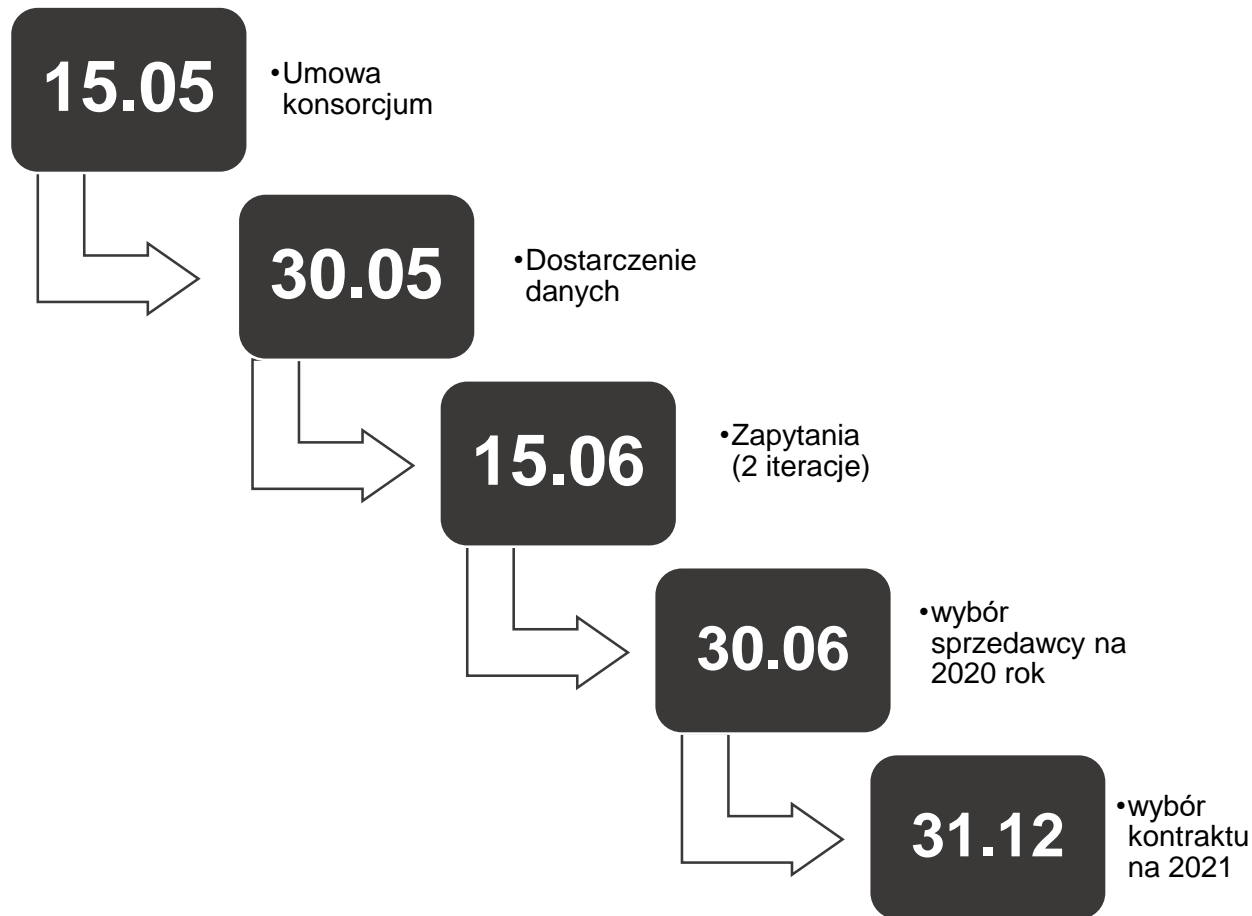
# DANE O ZUŻYCIU ENERGII ORAZ GAZU

- Grupa taryfowa
- Zużycie w strefach za 12 miesięcy
- Opcjonalnie dane dobowo godzinowe z telemetrii
- Termin obowiązywania obecnego kontraktu
- Okres wypowiedzenia obecnego kontraktu
- Obecny sprzedawca/OSD
- Obecny/preferowany termin płatności
- Pierwsza/kolejna zmiana sprzedawcy
- Przy pierwszej zmianie sprzedawcy – modernizacja UP



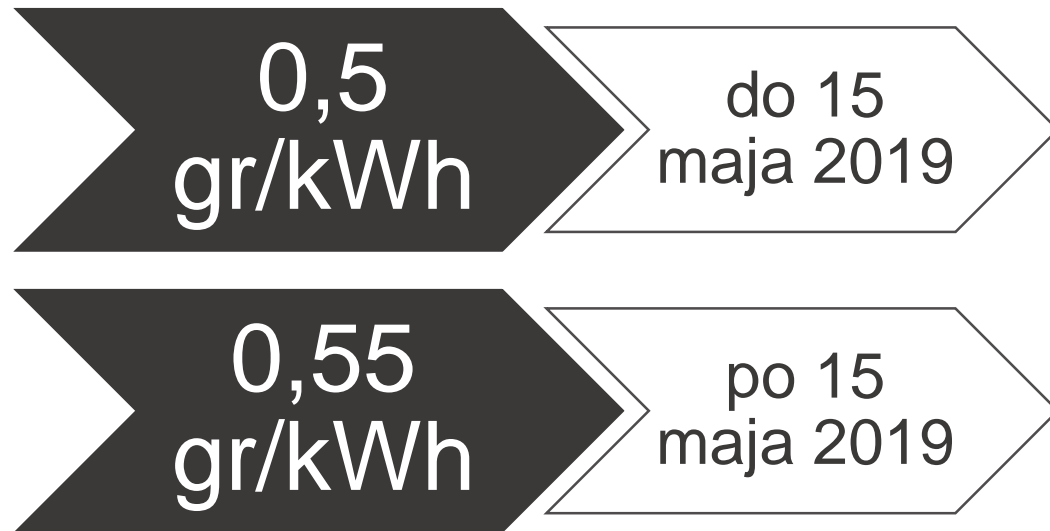


# WYBÓR SPRZEDAWCY ORAZ ZAWARCIE UMOWY





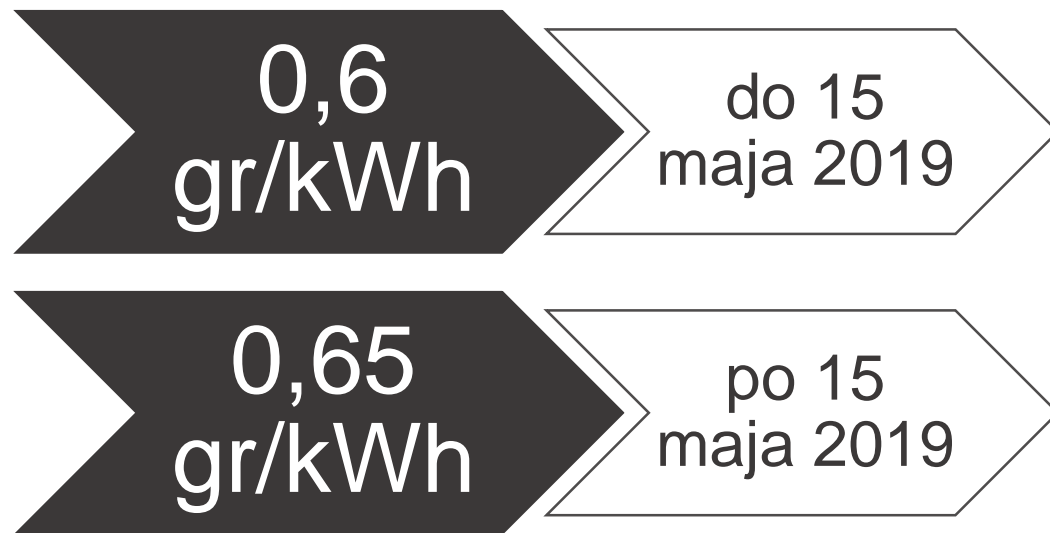
# Koszty - Członkowie IGHP







## Koszty – Pozostałe podmioty





# SCHEMAT POWSTAWANIA KOSZTÓW





# DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

## Zapraszam do kontaktu z IGHP!



### ADRES

ul. Mickiewicza 9 m. 4  
01-517 Warszawa



### TELEFON

+48 22 251 7911 – Biuro  
+48 510 006 856 – Marcin Mączyński – Sekretarz Generalny



### E-MAIL/WWW

ighp@ighp.pl  
www.ighp.pl

Find us on  