

Program Studiów Podyplomowych zawiera następujące przedmioty.

**I semestr:**

Lp.	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych <sup>1</sup>	O/F <sup>2</sup>	Forma zaliczenia <sup>3</sup>	Liczba godzin <sup>4</sup>	Punkty ECTS
1.	Ekonomia menedżerska	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	15	3
2.	Zarządzanie strategiczne	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	20	4
2.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	20	5
3.	Rachunkowość finansowa	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	15	4
4.	Doktryna jakości	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	10	3
5.	Analiza finansowa	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	15	3
6.	Rachunkowość menedżerska	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	15	4
7.	Zaawansowane metody zarządzania projektami	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	20	4
8.	Statystyka w biznesie	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	5	1
9.	Negocjacje	<b>Warsztaty</b>	O	Egzamin	15	3
10.	Prawo w biznesie	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	5	2
11.	Strategie kooperacji	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	10	2
12.	Przywództwo	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	20	4

łącznie liczba godzin: 185

łącznie liczba punktów ECTS: 42

1 Wykłady/Ćwiczenia/warsztaty/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne.

2 „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

3 Egzamin - ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu.

4 Liczba godzin składa się z zajęć w Instytucie plus nakład pracy własnej poza nim (np. przygotowanie się do testów, pisanie prac zaliczeniowych, czytanie obowiązkowej literatury, przygotowanie prezentacji).

**II semestr:**

Lp.	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych	O/F	Forma zaliczenia	Liczba godzin	Punkty ECTS
1.	Hotelarstwo w obliczu globalnych trendów konsumenckich	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	5	1
2.	Kampanie marketingowe w mediach społecznościowych	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	10	2
3.	Zarządzanie personelem obiektu hotelarskiego	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	6	1
4.	Prawne aspekty świadczenia usług hotelarskich	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	6	1
5.	MICE Venue/Hotel Management	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	10	2
6.	Strategie e-mail marketingu	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	6	1
7.	Internetowe kanały dystrybucji hotelowej	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	10	2
8.	Rozwiązania franczyzowe w hotelarstwie	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	6	1
9.	Finansowanie inwestycji hotelowych	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	10	2
10.	Pomiar skali przepływów ludzkich na bazie nowoczesnych technologii (analiza i wykorzystanie w planowaniu inwestycji)	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	10	2
11.	Gastronomia hotelowa (technologie i rozliczenia)	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	10	2
12.	Stres w pracy usługowej a zarządzanie jakością usług	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	6	1
13.	Marketing nowych mediów	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	15	3
14.	Public relations	Wykłady i Ćwiczenia	O	Egzamin	5	1

14.	Seminarium MBA	Seminarium	O	Egzamin	0	8
-----	----------------	------------	---	---------	---	---

Łączna liczba godzin: 115

Łączna liczba punktów ECTS: 39

Prowadzący (przedmioty specjalnościowe):

Dr hab. Magdalena Kachniewska

Ireneusz Węglowski

Joanna Kulesza

Paweł Sala

Michał Kumala

Dr Piotr Cybula

Rafał Abramczyk

Paweł Anders

Anna Nowakowska

Ilona Porwoł

Przemysław Sitnik

Mateusz Zieliński